



RUN!PC 2009媒體企畫書

媒體連絡人：張治娥

TEL: 886-2-23214335 EXT: 617

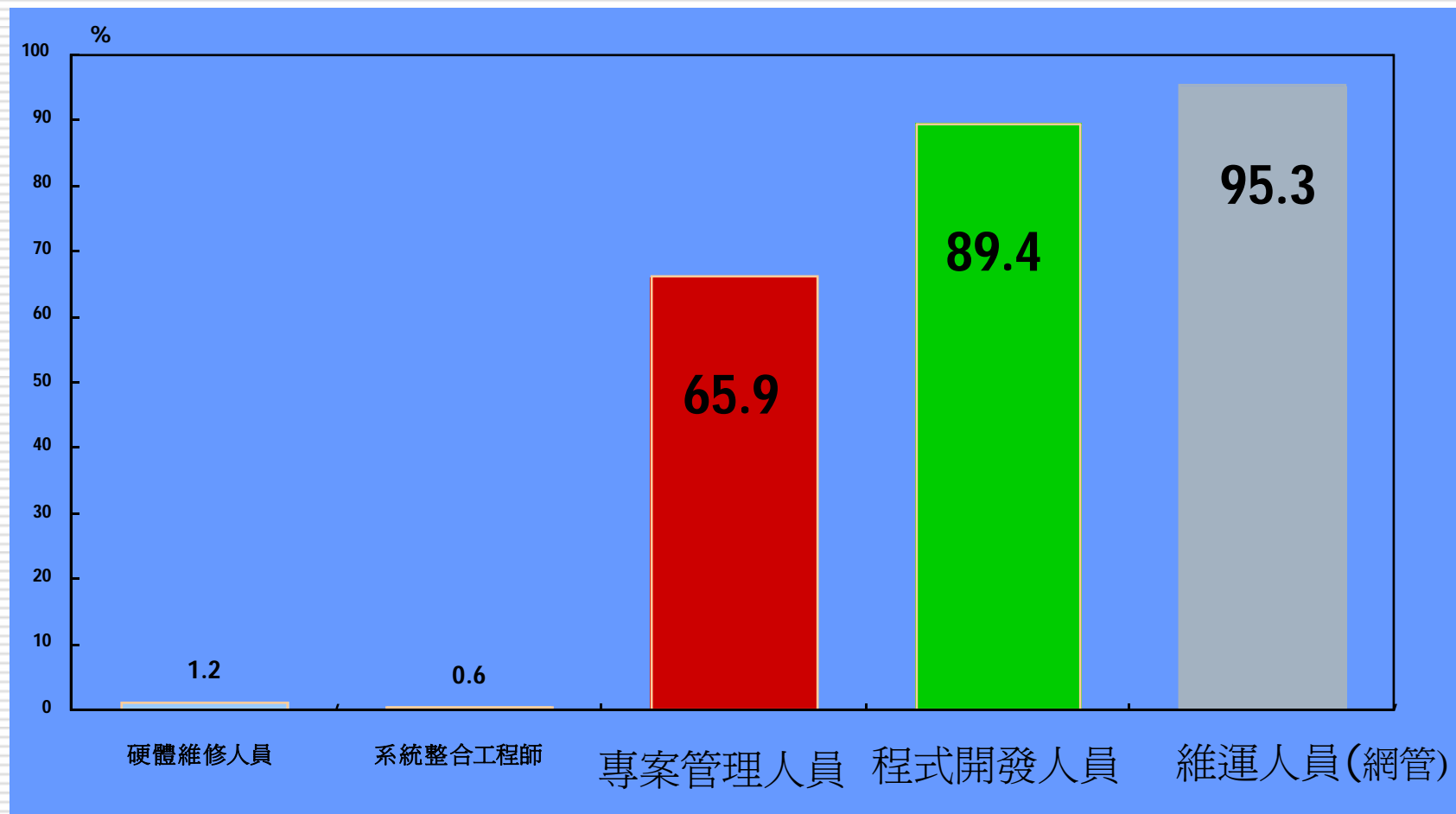
台北市杭州南路一段15-1號11樓 旗訊科技

一本以企業IT爲主要訴求的月刊

關於企業IT人力

➡中大型企業九成以上均已建立網路管理及系統開發人力。

(資料來源CIO No.7 2007
台灣區IT決策者關鍵報告)



中小企業人力緊縮，普遍要求IT人員擁有網管及開發的複合能力

讀者描述

IT部門主管

企業IT 技術主管、IT部門主管、部門經理

IT 專業技術人員

資訊管理、系統網管人員、應用系統維護人員

研究開發人員

架構師、IT專案經理、軟體應用程式開發者

IT Vander

企業外部IT相關工作人員，如SI系統整合商、加值經銷商、IT顧問服務

學術單位

教育部要求資訊相關科系，達到學用合一的目標，如：台灣大學／建國中學／大同大學／台北大學／文化大學；及其他技職學院

鎖定已從事IT工作、或積極進入企業IT相關工作者

編輯方向



解決企業IT疑難雜症為出發，增加企業生產力為目標

發行狀況

發行印製量：每月平均35,000本

長期訂閱戶：佔50%(約17,500戶)

企業訂戶佔22%，傳閱率高達5~10人

零售點發行：佔48%(約16,800本)

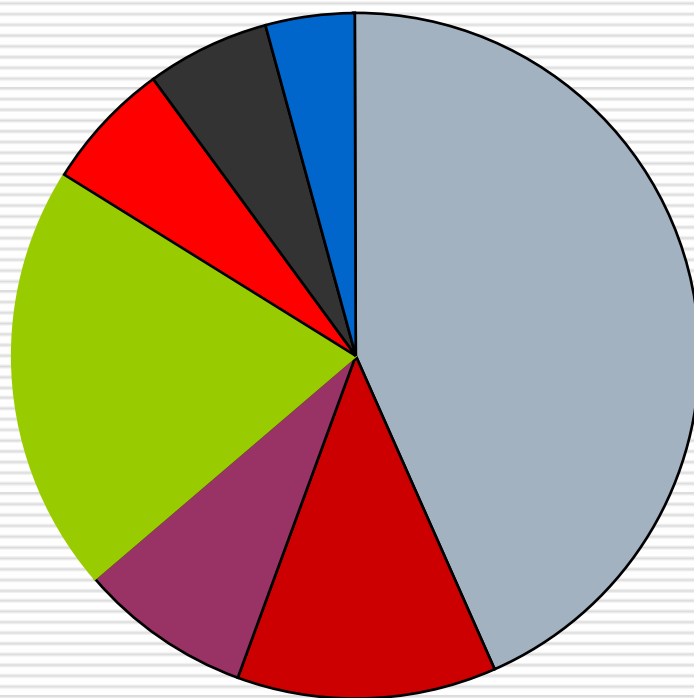
3,000個零售點通路強力曝光!

- ；專業讀者的最愛：天瓏書局長期名列為最暢銷雜誌!
- ；系統整合商、經銷商技術指南：如宏碁電腦、精誠資訊、凌群電腦…等
- ；續訂率70%：為工作上所需之工具及資訊。
- ；過期雜誌特殊通路：透過關係企業推廣，將零售退回的雜誌再運用，發送至全國高中職、專科院校，2次曝光。

公關贈書只佔2%：讀者多為主動購買，閱讀動機最強!

讀者背景分析

職務



- 工程師43%
- 資訊主管12%
- 採購單位8%
- 決策主管及負責人20%
- 教師6%
- 學生6%
- 其他4%

行業別

資訊業24%
學生 6%

軍公教14%
服務業10%

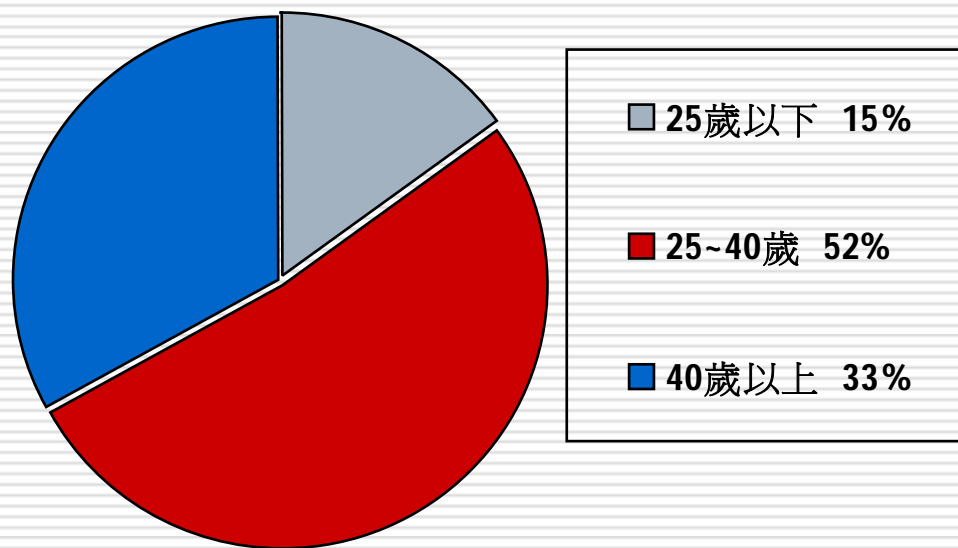
自由業 9%
貿易業 7%

生產事業14%
房地產 3%

金融業11%
其他 2%

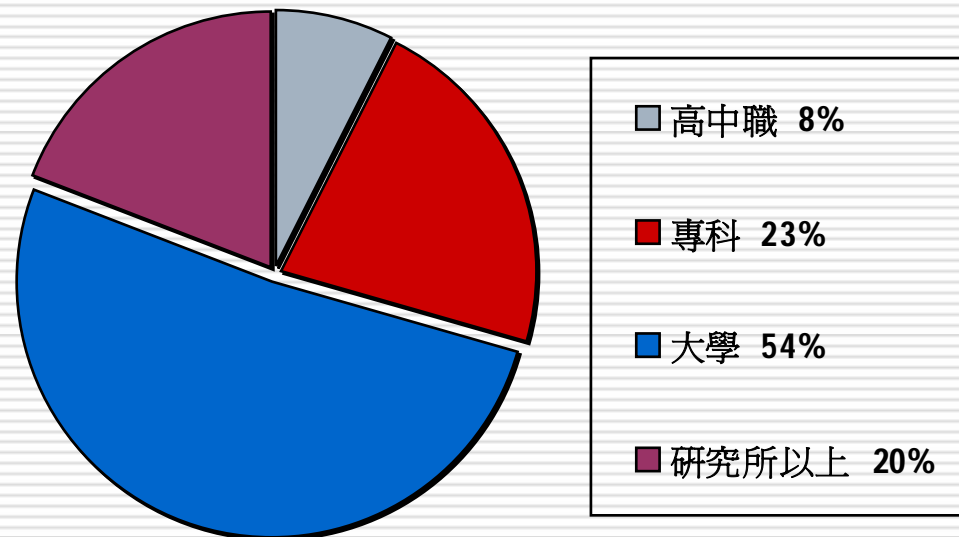
讀者特性：負責各行各業中的IT 相關職務，對企業IT 採購有重要建議評估權！

年齡層



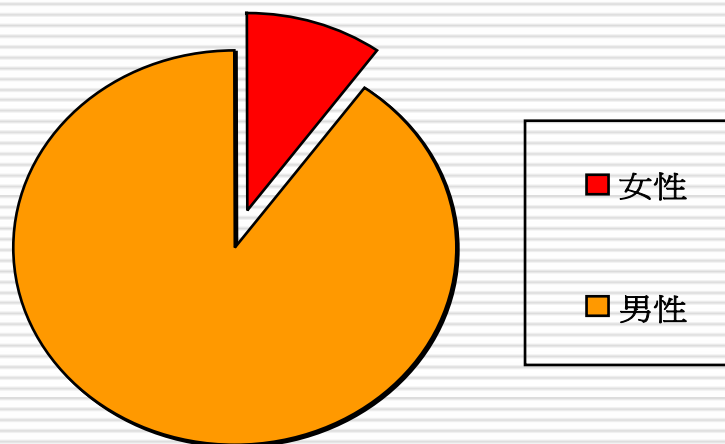
85%的讀者是專業企業IT工作者

教育程度



平均分布大專以上佔 92%

性別比例



RUN!PC廣告價目表

單位:新台幣元(免稅)

版位	定價
封面	500,000
書衣	400,000
封底	220,000
封底裡	150,000
封面裡 / 特一右頁	200,000
特左一頁 / 特二右頁	145,000
特二左頁 / 特三右頁	135,000
特三左頁 / 特四右頁	120,000
目錄對頁	180,000
編輯札記對頁	150,000
Q&A對頁	120,000
讀者信箱對頁	120,000
專題斐頁對頁	110,000
FORUM連文頁	105,000
內全頁 (1/2本前不對廣告)	100,000
插 卡	220,000
內彩頁 (1/2本後廣告對廣告)	90,000

每月15日：廣告完稿

(MO請附檔案相關資料)

每月15日：業界動態截稿

每月15日：產品報導截稿

每月21日：廣告檔案截稿

每月23日：廣告網片截稿

DM加印每份500張;費用1500元

廣告完稿費用2500元(未稅)

Our Company Strength

Media 結合 event的超強5力

旗訊基於十幾年在產業的經驗及與讀者的互動，
充份展現整合行銷的關鍵5力：

- 對IT產業長期的觀察力
- 對廣大讀者的聚眾力
- 對廠商及消費者需求的理解力
- 對市場及議題的規劃力
- 對活動細節的執行力

藉由平面報導、實體活動、網站互動、企業專刊、校園活動
等各種宣傳方式，為客戶提供最有效的整合行銷解決方案

Why 旗訊？

- 我們熟悉IT產業的產品及企業文化
- 我們了解客戶所面對的市場挑戰
- 我們能接觸到企業所希望找到的目標客戶
- 我們與廠商的供應鏈都有深厚的人脈
- 我們能精確達成活動的目標及執行成果
- 我們能將Program的價值繼續延伸

旗訊的整合行銷服務自2000年逐漸成型，至今我們有能力在一年之中承辦各種屬性共超過200場的Event，編輯製作超過30本企業專刊，我們認為，專業媒體可以為廠商更多有創意、有意義的延伸。

活動成果

2008年	HP虛實整合・彈性管理2008 Virtualization 2.0 關鍵技術研討會	HP	250人
	虛擬就是未來研討會	Microsoft	500人
	台灣微軟i Windows Vista SP1 Launch; 北中南road show	Microsoft	450人



大會主場座無虛席



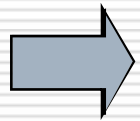
學員報到秩序良好



學員中場休息並踴躍參觀廠商booth

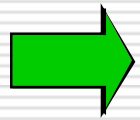


RUN!PC企業刊物代編



客製化企業刊物完整製作

RUN! PC以豐富的編輯群資源、採訪經驗及後製作能力，再加上集團的優勢，從主題發想企劃、採訪撰稿、編輯潤飾、視覺設計、圖文排版、製版印刷、裝訂運送，一氣呵成，為客戶量身訂做特定主題的刊物！



專業編輯與企劃人力

技術編輯15名＋採訪記者3名＋美術編輯6名＋後製執行編輯2名



單一窗口、專業保證！旗標集團特約專業作者群協力

最具影響力的資訊專家社群網站

知識

RUN!PC IT知識文庫

- 最專業的IT技術文章知識庫：集合國內最權威的專業作者，擁有最實用的企業應用案例，由RUN!PC編輯部嚴選，是國內最豐富的IT專業技術文庫。
- 最快速專業的企業 IT採購情報：由RUN!PC編輯部嚴選的最新企業IT解決方案，提供企業IT部最快速專業的企業IT產品資訊。

社群

藍色小舖

- 台灣最大的IT社群&討論區：以資源共享及技術交流為號召，吸引無數IT專業人才加入，社群人數累積超過17萬人。
- 藍色小舖的會員交流平台：協助會員累積知識分享經驗，幫助會員迅速解決問題，相互創造專業價值；目前已成為全國最具影響力的社群網站，是IT新手與專家一定要加入的網路社群。

你不能忽視的IT專家人才庫與網路媒體

RUN!PC整合行銷

101%

承辦優勢

1. 結合報導

結合專業媒體的深入報導拉長戰線，
將議題做階段性的安排，多樣性的互動

2. 鎖定技術

對於技術專業的讀者，提供最專業的知識平台

3. 校園通路

結合旗標集團學校業務資源深入校園！

4. 社群網站

全國最大IT社群及討論區，提供最佳交流管道！

(平面置入、實體活動、網站互動、企業專刊、and; MORE)

Media + event = 效益滿點！